

Tragen Social Media zu einer immer verzerrteren Sicht der Kinder über Ernährung bei oder können sie aufklärend wirken? Welchen Einflüssen ist die Meinungsmache ausgesetzt?

Worüber und wie informieren sogenannte Influencer, verkaufen sie nur oder bilden sie auch? Als "Sorgenthema Nummer eins" rangiert bei Mädchen das Körpergewicht noch vor Familienkonflikten, Burschen neigen in der Pubertät verstärkt zu Gewichtszunahme.

Die Disputationen des Meerscheinschlössls diskutieren deshalb verschiedene Sichtweisen

und Meinungen rund um die Frage "Was tragen Influencer*innen zur Ernährungs- und Verbraucher*innenkompetenz von Kindern und Jugendlichen bei?"

Aus Workshops werden Impulse für folgende Disputationen erarbeitet:

Dr. Marlies Gruber (Wien), Geschäftsführerin und Chefredakteurin "forum. ernährung heute", Verein zur Förderung von Ernährungsinformation

Dr. Laura Maria Altendorfer (Landshut), Wissenschaftlerin, Autorin: "Influencer in der digitalen Gesundheitskommunikation"

Lisa-Marie Ulz, Influencerin und Leiterin einer Influencer-Agentur

Eva Saischegg, Influencerin und Profisportlerin

Mag. Christian Ehetreiber, Geschäftsführer der ARGE Jugend, Menschenrechtsbeirat Graz

Moderation: Werner Ranacher (ORF)

Datum: Donnerstag, 12. März 2020

Ort: Mozartgasse 3, 8010 Graz; Festsaal - Meerscheinschlössl